

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» пгт Хрустальный
Кавалеровского муниципального округа Приморского края

УТВЕРЖДЕНО



Директор

Глущенко Л.А.

Приказ № 169-а
от «29» 08 23 г.

Программа учебного курса
**«Основы предпринимательской
деятельности»**
для 10 класса

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессией;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма,

аудиовизуальный ряд и др.);

- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

- применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;
- знать и объяснять закономерности инновационного развития;
- владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;
- объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;
- владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;
- различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
- устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;
- рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;

- владеть методами финансового и инвестиционного анализа;
- иметь навыки принятия и управления рисками;
- владеть методами оптимизации бизнеса;
- оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;
- владеть навыками запуска стартапа;
- извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- различать виды налогов и налоговых систем;
- характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;
- выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;
- владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;
- владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Раздел I. Введение в предпринимательство

Тема 1. Культура предпринимательства

Предпринимательство в современном мире. Виды предпринимательской деятельности. Стартап.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Понятие ценностного предложения. Принципы и основы дизайнмышления. Технологии бизнес-моделирования.

Тема 3. Инструменты маркетинга и продаж

Основные понятия и концепции маркетинга. Основные инструменты маркетинга. Технологии продаж. Создание бренда. Стратегии продвижения товаров и услуг.

Тема 4. Экономика бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Производительность труда. Себестоимость. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.

Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Регистрация и ликвидация бизнеса. Налогообложение бизнеса.

Тема 6. Управление инновациями и инвестициями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 7. Финансы для предпринимателя

Основы формирования цены продуктов и услуг. Методы ценообразования. Точка безубыточности. Оценка эффективности и результативности предпринимательской деятельности.

Тема 8. Организационное проектирование

Организация основных бизнес-процессов. Процессы управления деятельностью организации. Организационная структура управления. Стратегия бизнеса. Управление рисками.

Тема 9. Лидерство и командообразование

Технологии лидерства. Мотивация в бизнесе. Мастерство публичных выступлений. Ведение деловых переговоров. Эффективное командообразование.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Темы	Количество часов
	ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	34
1	Культура предпринимательства	5
2	Основы бизнес-моделирования	7
3	Инструменты маркетинга и продаж	10
4	Экономика бизнеса	12
	УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	34
5	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	6
6	Управление инновациями и инвестициями в бизнесе	8
7	Финансы для предпринимателя	7
8	Организационное проектирование	7
9	Лидерство и командообразование	6
	Всего часов	68